

## Checkliste Inlandsmessebeteiligung

Was	Monate vor / nach Messebeginn	wer	Wann (reales Datum in Abhängigkeit vom tatsächlichen Messetermin)
<b>Vorbereitungen</b>			
Unternehmensziele und Erwartungen festlegen	12 bis 9 Monate		
Neue Produkte oder Dienstleistungen einsatzbereit zum Messebeginn?	12 bis 9 Monate		
Wirtschaftssituation, Absatzmöglichkeiten und Distribution prüfen	12 bis 9 Monate		
Kostenerwartungen, Return on Investment	12 bis 9 Monate		
Unternehmensentscheidung Messteilnahme	12 bis 9 Monate		
Budgetfreigabe	12 bis 9 Monate		
Projektleitung/Firmenteam benennen	12 bis 9 Monate		
Interne Koordinierung	12 bis 9 Monate		
Messeunterlagen anfordern, Standgröße festlegen, Anmeldung, Übernachtung reservieren/buchen	9 bis 6 Monate		
Exponatauswahl	9 bis 6 Monate		
Standplanung	9 bis 6 Monate		
Auswahl Messebaufirma	6 bis 3 Monate		
Außenwerbung, Werbegeschenke	6 bis 3 Monate		
Briefing Messebaufirma	6 bis 3 Monate		
Auftrag an Messebau	6 bis 3 Monate		
Eintrag in Messekatalog und begleitende Medien	6 bis 3 Monate		
Präsentation Entwurf durch Messebauer	6 bis 3 Monate		
Ext. Mitarbeiter / Hostessen auswählen	6 bis 3 Monate		
Dresscode / Uniformen	6 bis 3 Monate		
Kataloge und Prospekte beauftragen	3 bis 1 Monat		
Kommunikationsleistungen, Strom, Wasser für Messestand anfordern	3 bis 1 Monat		
Standbesetzung festlegen	3 bis 1 Monat		
Grafik für Messestand	3 bis 1 Monat		
Mailings an Kunden / Einladungen	3 bis 1 Monat		

Beginn Briefing Standmannschaft	3 bis 1 Monat		
Namensschilder	3 bis 1 Monat		
Pressearbeit	3 bis 1 Monat		
<b>Messebeginn</b>			
Standübergabe von Messebaufirma	Messe		
Besucherbefragung	Messe		
Erfolgskontrollen	Messe		
Beobachtung Mitbewerber	Messe		
<b>Nachbereitungen</b>	<b>nach der Messe</b>		
geordneter Abbau und Rücktransport	0 bis 1 Monat		
Analyse der Beteiligung	0 bis 1 Monat		
Unternehmensziele erreicht?	0 bis 1 Monat		
Nachbearbeitung / Kundenkontakte	0 bis 1 Monat		
Kostenerfassung	2 Monate		
Erfolgskontrolle mit AUMA_MesseNutzenCheck	2 Monate		
Konsequenz für Zukunft	2 Monate		
Return on Investment feststellen	2 Monate		
Entscheidung nächste Messe, Standgröße	3 Monate		
Abschlussbericht / Dokumentation	3 Monate		