



Lateinamerika ist ein politisch-kultureller Begriff. Im Einzelnen gehören zu diesem Staatengebilde folgende Länder:

Mexiko, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Dominikanische Republik, Kuba, Puerto Rico, Argentinien, Bolivien, Brasilien, Chile, Ecuador, Kolumbien, Paraguay, Peru, Uruguay und Venezuela.

Amtssprachen: Spanisch, Portugiesisch

Einwohnerzahl: ca. 500 Mio.

Fläche: ca. 20 Mio. qm²

Währungen z.B.:

Argentinischer Peso (Argentinien)

Mexikanischer Peso (Mexiko)

Real (Brasilien)

BIP pro Kopf:

13.308 US-\$ (Argentinien)

14.560 US-\$ (Mexiko)

8.220 US-\$ (Brasilien)

ALLGEMEINES:

Ortszeit: UTC –6 bis –8 (Mexiko)

Internationale Telefonvorwahl:

+54 (Argentinien)

+52 (Mexiko)

+55 (Brasilien)

Internetkennung:

.ar (Argentinien)

.mx (Mexiko)

.br (Brasilien)

Netzspannung:

Von Land zu Land unterschiedlich.

SPRACHE:

Die am meisten verbreitete Sprache Lateinamerikas ist Spanisch. In Brasilien, dem bevölkerungsreichsten Land der Region, wird Portugiesisch in seiner brasilianischen Variante gesprochen.

RELIGION:

Durch die Kolonialgeschichte Lateinamerikas ist die Bevölkerung überwiegend katholisch (ca. 80%). Seit einigen Jahren nimmt die Zahl der Protestanten und Freikirchen zu (ca.10%).

BUSINESS ÜBERBLICK:

Business Knigge

Die Familie steht in Lateinamerika an erster Stelle. Die Menschen sind herzlich und offen. Beziehungspflege ist wichtiger als schriftliche Angebote. Man sollte sich also Zeit für den persönlichen Kontakt nehmen – oder besser: grundsätzlich für alles mehr Zeit einplanen!

Die meisten Unternehmen in Lateinamerika sind hierarchisch gegliedert.

Einladungen sollte man nicht absagen. Es ist gut, wenn man kleine Geschenke und Aufmerksamkeiten mitbringt. Zudem wird erst nach dem Essen über Geschäftliches geredet.

Ganz allgemein sind Lateinamerikaner dafür bekannt, dass sie sehr flexibel sind. Probleme kann man mit ihnen offen ansprechen.

Pausen und gemeinsames Essen sind sehr wichtig.

Versuchen Sie die „Deutsche Pünktlichkeit“ nicht allzu sehr „raushängen“ zu lassen.

Ein Lateinamerikaner wird Ihnen nicht direkt Nein sagen. Er wird versuchen „durch die Blume“ eine Absage zu formulieren. Zum Beispiel sagt er: „Lassen Sie uns dazu telefonieren.“ – Er meint aber, er will Ihr Angebot nicht. Dadurch kränkt er Sie nicht in Ihrem „Stolz“.

Business Dresscode

Im lateinamerikanischen Geschäftsalltag geht es formell und konservativ zu. Auch bei privaten Einladungen sollte man daher ein gepflegt-konservatives Outfit wählen.

Angeschwitzte Hemden sind - trotz der Hitze - ein Fauxpas. Lateinamerikaner legen großen Wert auf Körperpflege. So gehen Frauen und Männer regelmäßig zur Maniküre und duschen meistens mehrfach am Tag).

Für Frauen gilt bei Meetings Kostüm / Anzug Pflicht. Als Mann sollte man einen klassischen Anzug tragen. Verpönt sind kurze Hosen und Hemden, Hemden ohne Krawatte sowie Sandalen.

EINREISEPAPIERE:

In fast alle Länder Lateinamerikas kann man ohne Visum einreisen.
Für Reisen nach Lateinamerika benötigt man einen gültigen Reisepass. In einigen Ländern genügt ein vorläufiger Reisepass nicht.

ADRESSEN:

Botschaft der Republik Argentinien

Kleiststr. 23-26
10787 Berlin
Telefon: +49 (0)30 22 66 89 0
<http://www.embajada-argentina.de>

Mexikanische Botschaft

Klingelhöferstr. 3
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 269 323 0
<http://portal.sre.gob.mx/alemania>

Brasilianische Botschaft

Wallstrasse 57
10179 – Berlin
Telefon.: +49 (0)30-72628-0 und 030-72628-200
<http://brasilianische-botschaft.de/>

Botschaft der Republik Kuba

Stavangerstraße 20
10439 Berlín
Telefon: +49 (0)30 916 118 11
<http://emba.cubaminrex.cu>