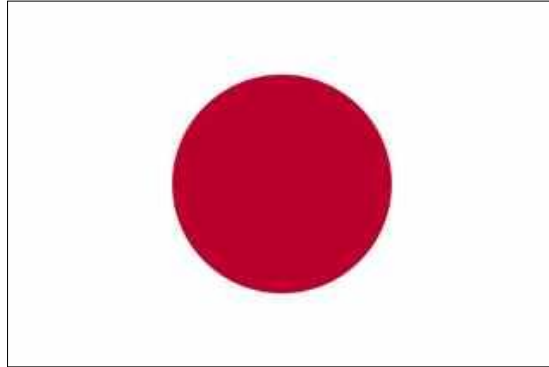


## Japan – das Land der aufgehenden Sonne



**Hauptstadt:** Tokio

**Amtssprache:** Japanisch

**Einwohnerzahl:** 127,3 Mio.

**Fläche:** 377.835 qm<sup>2</sup>

**Währung:** Yen

**BIP pro Kopf:** 38.559 US Dollar

ALLGEMEINES:

**Ortszeit:** UTC+9 (JST)

**Internationale Telefonvorwahl:** +81

**Internetkennung:** .jp

**Netzspannung:** 100V, 50 oder 60H

SPRACHE:

Japanisch wird fast von der gesamten Bevölkerung und den meisten Minderheiten gesprochen. Es gibt jedoch zahlreiche regionale Dialekte.

RELIGION:

In Japan gab es schon immer mehrere Religionen nebeneinander. Die wichtigsten sind der Shintō, der sich von der japanischen Urreligion herleitet und der Buddhismus. Heute gehören über 80 % der Japaner den beiden Hauptreligionen gleichzeitig an.

## BUSINESS-ÜBERBLICK:

### **Business Knigge**

Japaner sind bekannt für ihren Nationalstolz.

Im persönlichen Umgang hält man einen größeren Abstand als in Deutschland – dieser kann bis zu 2 Meter sein.

Bei Begrüßung verbeugt man sich. Es gehört nicht zu den Gepflogenheiten sich die Hand zu reichen. Visitenkarten haben in Japan eine hohe Bedeutung. Man überreicht sie mit beiden Händen, nimmt sie genauso entgegen und liest sie interessiert durch.

In Meetings und Verhandlungen sollte man immer genau darauf achten, ob ggf. Verständnisprobleme entstanden sind. Dabei immer die kulturellen Unterschiede beachten und auf diese eingehen.

Zum Beispiel: ein Japaner gibt nie zu verstehen, dass er etwas nicht verstanden hat. Einen Fehler gibt er ebenfalls nicht zu. Es wird stattdessen häufig höflich genickt. Japaner wahren so das Gesicht des Geschäftspartners und auch das eigene.

Japaner sind Teil einer kollektiven Kultur. Entscheidungen werden in der Gruppe getroffen.

Japaner haben eine genaue Ablaufplanung, sind sehr sicherheitsbewusst und regelkonform.

Es ist zumeist sehr hilfreich, wenn man auf Vorschläge japanischer Geschäftspartner eingeht.

Es herrscht ein großer Respekt vor dem Alter. Daher werden junge Kollegen häufig nicht ernsthaft zu Rate gezogen.

Japaner gelten als gastfreundlich und übernehmen auch die Zahlung bei einem Geschäftsessen. Als Deutscher also nie darauf pochen, seinen Teil selber zu zahlen. Dafür lädt man den Geschäftspartner dann ein anderes Mal ein.

Frauen haben es im japanischen Geschäftsleben nicht leicht. Nur fünf der 389 Vorstandsposten sind von Frauen besetzt (Stand 2010).

### **Business Dresscode**

Schweißspuren sind in Japan unverzeihlich. Deshalb sollte man ausreichend weiße Hemden einpacken. Ansonsten macht man mit einem klassischen Business Outfit in Japan alles richtig.

## EINREISEPAPIERE:

Bei der Einreise als Tourist benötigt man als deutscher Staatsbürger für einen Aufenthalt bis 90 Tagen kein Visum. Eine Verlängerung Ihres Aufenthaltes auf insgesamt 180 Tage können Sie bei einem der regionalen Einwanderungsbüros beantragen. Nach diesen sechs Monaten müssen Sie allerdings ausreisen. Zur Einreise genügt ein gültiger Reisepass.

## ADRESSEN:

### **Botschaft von Japan**

Hiroshimastraße 6

10785 Berlin

Tel. (0 30) 210 94-0

Internet: <http://www.de.emb-japan.go.jp/>

E-Mail: [info@botschaft-japan.de](mailto:info@botschaft-japan.de)

**Japanisches Generalkonsulat Düsseldorf**

Immermannstr. 45

40210 Düsseldorf

Tel. (02 11) 16 48 20

Internet: <http://www.dus.emb-japan.go.jp>

**Japanisches Generalkonsulat Frankfurt am Main**

Messeturm, 34. OG

Friedrich-Ebert-Anlage 49

60308 Frankfurt a. Main Tel. (0 69) 23 85 730

<http://www.frankfurt.de.emb-japan.go.jp>

**Japanisches Generalkonsulat Hamburg**

Rathausmarkt 5

20095 Hamburg

Tel. (0 40) 3 33 01 70

<http://www.hamburg.emb-japan.go.jp>

**Japanisches Generalkonsulat München**

Karl-Scharnagl-Ring 7

80539 München

Tel. (0 89) 4 17 60 40

<http://www.muenchen.de.emb-japan.go.jp>