

***„We don't have a choice on whether we do social media,
the question is how well we do it.“ Erik Qualman.***

Social Media hat auch für Bewerber eine immer größere Bedeutung. Die Mitgliederzahlen in sozialen Netzwerken, wie LinkedIn, Twitter und Co. steigen immer weiter. Damit dabei nichts schief läuft und Du Dich im Web 2.0 professionell darstellst, solltest Du Dir Regeln für den Umgang mit Social Media stellen und diese befolgen.

Social Media für Bewerber:

- 1.** Definieren Dir Ziele, also zu welchem Unternehmen willst Du unbedingt zum Bewerbungsgespräch eingeladen werden, wo willst Du nur Informationen haben usw.
- 2.** Klasse statt Masse. Wähle Deinen zukünftigen Arbeitgeber über das Web 2.0 kennen.
- 3.** Bereite Dich vor. Was steht auf den SM Kanälen über das Unternehmen, wie stellt es sich selbst da, usw.
- 4.** Lese auch, was eigene Mitarbeiter über das Unternehmen schreiben und welche Stimmung sie verbreiten.
- 5.** Geheimnisse sollten auch Geheimnisse bleiben. Also denke immer an Deine Intim- und Privatsphäre.
- 6.** Merke Dir, das Netz merkt sich alles. Also auch Bilder von „Saufgelagen“, „blöde Bemerkungen“, usw.
- 7.** Persönliche Meinungen über Religion, Politik, usw. sind auch privat und nicht unbedingt in jedem Job gern gehört (Ausnahmen gibt es natürlich, also wenn Du Politiker/-in werden willst, kannst Du natürlich schreiben, welche Partei Du favorisierst.)
- 8.** Denke an das „man trifft sich immer 2x im Leben“. Also auch bei einer Absage nicht etwas Abfälliges über den Personaler oder Unternehmen schreiben.

VIEL ERFOLG BEI DER BEWERBUNG!

https://www.instagram.com/akademie_escolar/

<https://www.facebook.com/AkademieEscolar/>

https://twitter.com/escolar_fair

<https://www.linkedin.com/in/spomenka-kolar-zovko-3a81a026/>

www.youtube.com/user/escolarFAIR