

### **„Reden ist Silber, twittern ist Gold?“**

Die Bedeutung von Social Media im Rahmen von Veranstaltungen nimmt auffällig zu. Genutzt werden Social-Media-Kanäle allerdings derzeit von Unternehmen noch unterschiedlich. Während einige Organisationen in diesem Bereich eine hohe Aktivität an den Tag legen, warten andere wiederum ab, Schade ist, dass man das Potential der eigenen MitarbeiterInnen dabei verkennt und es brach liegt. Denn jede® ist ein Teil der Unternehmensmarke. Wenn man als Unternehmen auf Veranstaltungen BesucherInnen und TeilnehmerInnen kontaktieren möchte, sind Social-Media-Kanäle auf jeden Fall ein Weg, das zu tun. Klären Sie für Ihr Unternehmen, wie Sie diese Kanäle einsetzen möchten.

### **4+4 Regeln wie Sie Social-Media im Rahmen einer Veranstaltung nutzen können**

- 1.** Sie möchten Ihr Produkt bekannter machen. Machen Sie sich und Ihren Mitarbeitern klar, dass LinkedIn, Instagram & Co. hierfür ein geeigneter Ort ist.
- 2.** Kündigen Sie auf Ihren Social-Media-Kanälen frühzeitig und unübersehbar an, dass und wo Sie auf der Veranstaltung zu finden sein werden.
- 3.** Liefern Sie aktuelle Informationen von der Veranstaltung für Ihre Kontakte, die nicht auf dieser sein werden.
- 4.** ROI-Überprüfen Sie Ihre Kontakte und Seitenaufrufe im Rahmen der Veranstaltung.

- 1.** Nutzen Sie (soweit vorhanden) Social Media-Angebote und QR-Codes des Veranstalters, um mehr wahrgenommen zu werden.
- 2.** Holen Sie nicht nur Kontakte auf die Veranstaltung, schaffen Sie sich dort welche. Sonderaktionen am Messestand geben Ihnen die Möglichkeit der Kontaktgewinnung. Kündigen Sie diese Aktionen an.
- 3.** Weisen Sie bewusst und unübersehbar auf die Veranstaltung auf Ihre Social Media-Präsenz hin. Ebenso, wie Sie es ja auch andersherum tun.
- 4.** Planen Sie vor der Veranstaltung, wie Sie die neu generierten Kontakte weiterhin binden möchten.

VIEL ERFOLG & SPASS AUF DER NÄCHSTEN MESSE!

[https://twitter.com/escolar\\_fair](https://twitter.com/escolar_fair)