

Checkliste Event-Erfolgskontrolle

Festlegung möglicher quantitativer Eventziele

Quantitative Ziele	Erfolgskriterien	Nutzwert in Euro
1. Kontaktziele		
Stammkundenpflege		
Neukundengewinnung		
Gewinnung neuer Kooperationspartner		
Gewinnung neuer Mitarbeiter		
VIP-Betreuung (Politik, Wirtschaft)		
Weitere Ziele....		

Quantitative Ziele	Erfolgskriterien	Nutzwert in Euro
2. Kommunikations-/ Informationsziele		
Bekanntheitsgrad steigern: Unternehmen/Produkte/Leistungen		
Imageverbesserung des Unternehmens oder einzelner Marken		
Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Medien		
Marktforschung: Kundenverhalten, Trends, Produktakzeptanz usw.		
Qualifizierung der Vertriebsmitarbeiter		
Weitere Ziele....		