

Ein Produkt der IHK Ostbrandenburg

FORUM

 - das Wirtschaftsmagazin für Ostbrandenburg

02.06.2014

Wie beim Fußball

Seminar „Der perfekte Messeauftritt“ in der IHK Ostbrandenburg war gut besucht

Ein aufgeräumter Ausstellungsbereich, ein Wasser für die potentiellen Kunden bereithalten und über das eigene Produkt bestens informiert sein. Standbetreuern wird auf einer Messe viel abverlangt. Das weiß auch [Spomenka Kolar-Zovko](#): „Messe ist ein Knochenjob. Früh aufstehen, den ganzen Tag stehen und lächeln.“ Seit vielen Jahren ist sie als Messtrainerin in ganz Deutschland und weltweit unterwegs. Ihr Seminar in der Industrie- und Handelskammer besuchten Messeerfahrene und -neulinge.

Besonders wichtig sei die gute Schulung der Mitarbeiter vor Beginn der Messe, sagte Spomenka Kolar-Zovko. „Es ist wie beim Fußball, ohne Kapitän und Trainer funktioniert gar nichts.“ Die Fachfrau empfiehlt, einen festen Ansprechpartner für die Journalisten festzulegen. Niemals sollten die Flächen oder Exponate unbeaufsichtigt sein, warnt Spomenka Kolar-Zovko. „Das vergrault potentielle Kunden für das Unternehmen“. In den Gesprächen mit interessierten Besuchern müssten die Alleinstellungsmerkmale des Betriebes hervorgehoben werden.

Eine Messe war dann erfolgreich, wenn möglichst viele neue Kontakte entstanden sind, erklärt die Trainerin. Im Idealfall wurden bereits Termine für ein späteres Beratungsgespräch gemacht und die Visitenkarten ausgetauscht.

Autor: IHK/LS

© FORUM - das Wirtschaftsmagazin für Ostbrandenburg

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der IHK Ostbrandenburg

