

MEET-EXPO-CLUB STARTET

Messemacher unter sich

Der Teufel steckt im Detail – das gilt besonders bei der Planung und Durchführung von Messebeteiligungen. Wer wüsste das besser, als die Messeverantwortlichen in ausstellenden Unternehmen. Um dem internen Austausch untereinander einen Rahmen zu geben, rufen m+a und Akademie Escolar eine neue Plattform ins Leben: Den Meet-Expo-Club.

Wie handhaben es eigentlich andere Unternehmen, wenn es etwa um die Erfolgskontrolle eines Messeauftritts, das Lead-Management oder die Einbindung von Medientechnologien in das Standdesign geht? Diese und ähnlich Fragen sind Messeverantwortlichen in ausstellenden Unternehmen nicht unbekannt. Genau deshalb können sie sich gegenseitig von Erfahrungen berichten und die besten Tipps geben. Ein Austausch mit anderen erfahrenen Messemachern zu solchen Themen kann, gerade wenn es um Details der täglichen Arbeit bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Messepräsenzen geht, einen positiven Schub geben und neue Lösungswege aufzeigen. Um einem solchen Expertenaustausch eine Plattform zu geben, initiieren m+a und Akademie Escolar gemeinsam den Meet-Expo-Club. Bei den als After-Work-Veranstaltungen konzipierten Treffen begegnen sich Aussteller unterschiedlicher Branchen und Erfahrungshintergründe.

Ein Thema, dem sich alle Messeverantwortlichen in Unternehmen gegenüber sehen, ist die Erfolgskontrolle von Messebeteiligungen. Wenn ein globales Unternehmen wie der US-amerikanische Automobilzulieferer Wabco, der Technologien und Dienstleistungen zur Verbesserung der Sicherheit, Effizienz und Vernetzung anbietet, weltweit auf Messen präsent ist, dann nicht ohne detaillierte Erfolgskontrolle. Das Messeteam des Automobilzulieferers hat ein internes System entwickelt, das sehr umfassende Komponenten und Dimensionen von Messeerfolg berücksichtigt. Wie genau das Messmodell aufgebaut ist und welche Erfahrungen dazu geführt haben, wird Andrea Bartsch, Global Events CoE Leader Wabco, beim ersten Meet-Expo-Club-Treffen am 9. Juli 2019 in Frankfurt

MEET-EXPO-CLUB

Der Meet-Expo-Club dient dem Austausch von Ausstellern untereinander zu konkreten Details im Tagesgeschäft. Tipps und Tricks im Umgang mit den täglichen Herausforderungen, die die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messen mit sich bringen, kommen hier auf den Tisch. Initiiert wird der Meet-Expo-Club von m+a und Akademie Escolar. Weitere Informationen auf

➔ bit.ly/MeetExpoClub



im Detail vorstellen, ebenso wie die Einsatzfelder. Eine anschließende Diskussion zu den Tools und Erfahrungen anderer Aussteller ist ausdrücklich gewünscht.

Die kostenfreie Veranstaltungsreihe des Meet-Expo-Clubs ist von Ausstellern für Aussteller konzipiert. Das Ziel ist es, Messemacher zusammenzubringen, um sich auf einer neutralen Plattform branchenübergreifend zu allen Belangen rund um die Herausforderungen, die Messen mit sich bringen, zu vernetzen und Erfahrungen zu teilen. Zentral ist dabei der Ansatz, dass in diesem Kreis Aussteller unter sich bleiben – frei von Werbung, Dienstleistern und Veranstaltern. Damit alle frei sprechen können, ist die Teilnahme klar geregelt und begrenzt: Zu den Club-Treffen zugelassen



werden ausschließlich in ausstellenden Unternehmen für die Planung, Steuerung, Organisation und Durchführung von Messeauftritten zuständige Personen wie Messeprojektleiter, Standleiter, Marketingleiter, Messe- und Eventmanager – aber auch mit Messen betraute Controller und Einkäufer, die sich mehr Detailwissen aneignen und ihre Sichtweise auf den Kostenfaktor Messe teilen und erweitern wollen.

Wichtigste und einzige Teilnahmevoraussetzung für Aussteller? Das Interesse daran, sich mit den Messeverantwortlichen anderer Firmen austauschen zu wollen, denn voneinander zu lernen ist das Hauptanliegen des Meet-Expo-Clubs. Und dazu kann jeder Messemanager einen produktiven Beitrag leisten. *kf*

TERMINE

Am Dienstag, 9. Juli ab 17 Uhr dreht sich bei der DFV-Mediengruppe in den Veranstaltungsräumen im zwölften Stock mit Blick über Frankfurt alles um die Erfolgskontrolle von Messebeteiligungen. Andrea Bartsch, Global Events CoE Leader, wird das bei Wabco entwickelte Modell vorstellen und erläutern. Der folgende Meet-Expo-Club ist für 28. August wieder in Frankfurt geplant, voraussichtlich zum Thema Lead-Management.

Erfolgskontrolle jeder Messepräsenz wird bei Wabco großgeschrieben. FOTO: VDA